



Bewerbung um den Ostbayerischen Feuerwehrpreis 2022

"Die Stickerstars von morgen"

Ein gemeinsames Projekt der

Feuerwehren Bad Abbach, Kelheim und Langquaid



Inhalte unserer Bewerbung





- Ziele dieses Projekts
- Beschreibung des Stickerstars-Projekt für die Feuerwehr
- Vor Ort bei der Feuerwehr Bad Abbach
- Vor Ort bei der Feuerwehr Kelheim
- Vor Ort bei der Feuerwehr Langquaid
- Gemeinsamkeiten für die drei beteiligten Feuerwehren und die weiteren Feuerwehren im niederbayerischen Landkreis Kelheim





Beschreibung







- Jede der drei Feuerwehren gestaltete ein Stickerstars Album. Wir hatten als Feuerwehren die Möglichkeit uns in einem Sammelalbum zu präsentieren. Unterstützt wurden wir hierbei von der Firmen Stickerstars und den Edeka Dillinger-Märkten in Bad Abbach, Kelheim und Langquaid.
- Die Firma Stickerstars stellte die Onlineplattform und das Album zur Verfügung. Über Edeka Dillinger konnte der Verkauf stattfinden. Zudem galten die Märkte als Präsentationsflächen. Finanziert wurde das Projekt auch durch Edeka Dillinger. Die Feuerwehren erarbeiten die Inhalte und das Layout jedes einzelnen Albums. Das Projekt wurde zentral und lokal organisiert und mit den nachfolgenden Zielen präsentiert.
- Mit Hilfe dieses Albums hatten wir in jedem Ort die Möglichkeit, uns und unsere Feuerwehr sowie auch das Thema Feuerwehr allgemein gesehen zu präsentieren.



Ziele dieses Projekts

- Mitgliedergewinnung
- Begeisterung zum Thema "Die Feuerwehr"
- Einnahmen für die Vereinskasse
- Identifikation und Zusammenhalt
- Aufmerksamkeit für das Ehrenamt am Ort
- Nachwuchssicherung
- Spaß und Freude für Jung & Alt











Das Projekt vor Ort bei der







Projektbeginn bei der

Feuerwehr Bad Abbach

- Vor Beginn des Projekts kam EDEKA Dillinger Geschäftsführer Peter Jeschke aus Bad Abbach mit der Projektidee "Stickerstars" auf uns zu.
- Die Frage ob wir Interesse hätten, wurde sofort mit einem deutlichen Ja beantwortet.
- Die Mannschaft war ohne große Überzeugung "Feuer und Flamme".
- Ein internes Stickerstars-Projektteam wurde daraufhin gebildet und erste Informationen bekanntgegeben.













Vorbereitungen bei der

Feuerwehr Bad Abbach







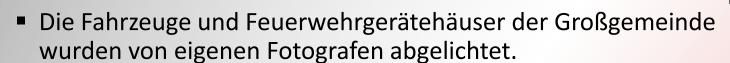
- Die erste Entscheidung galt der Findung, wie wir unser Sammelalbum gestalten wollen und sammelten Resonanz aus der Mannschaft.
- Die eingegangenen Ideen und Vorstellungen wurden bewertet.
- Es wurde sich für selbst gestaltete Heftseiten entschieden.
- Ab diesem Zeitpunkt wurden Bilder von Einsätzen, dem aktuellen und historischen Fuhrpark, der Jugendarbeit und der aktiven Mannschaft gesammelt bzw. angefertigt.





Fotoshooting bei der

Feuerwehr Bad Abbach



- Auch die Technik einer Feuerwehr rückte in den Fokus.
- Für die Einzelbilder der Mannschaft wurde 15 Tage eine Fotobox von Stickerstars zur Verfügung gestellt. Diese Fotobox wurde durch das Projektteam bedient.
- Eine Vielzahl von Aktiven und Jugendlichen traten vor die Kamera.















Medienarbeit bei der

Feuerwehr Bad Abbach







Markt Bad Abbach | Stadt Kelheim | Markt Langquaid

- Um das Projekt zu bewerben wurden durch Stickerstars verschiedene Werbemittel wie Plakate, Flyer, Banner und Poster erstellt und uns zur Verfügung gestellt.
- Im Edeka-Markt Bad Abbach sowie über die Homepage und den sozialen Medien der Feuerwehr wurde Aktion groß beworben.
- Auch die regionale Mittelbayerische Zeitung berichtete über das Projekt.





Medieninformation

zum Stickerstars-Sammelstart

Freiwillige Feuerwehr Bad Abbach

Ab 18. September: Eigenes Stickerstars-Album für die Freiwillige Feuerwehr Bad Abbach / Stickerstars-Aktion stärkt Kameradschaft und unterstützt die Feuerwehr in der Öffentlichkeit





Feinschliff bei der

Feuerwehr Bad Abbach

- Dem Sammelheft mit von uns eingereichten Cover- und Hintergrundfotos wurde durch die Firma Stickerstars der letzte Feinschliff verliehen.
- Nach letzter Bewertung und Überarbeitung durch das interne Projektteam, wurde die offizielle Druckfreigabe erteilt.



Eines der Hintergrundbilder









Das Coverbild



Kick Off bei der

Feuerwehr Bad Abbach

Am Samstag den 18. September 2021 war der Tag des "Kick Off's" welcher am Edeka Dillinger in Bad Abbach stattfand. Wir nutzten die Gelegenheit und machten Werbung für neue Mitglieder und unseren Nachwuchs. Die Vereinskasse besserten wir mit gegrillten Knackersemmeln ein wenig auf.













Tauschbörse bei der

Feuerwehr Bad Abbach

- Nach dem Kick Off im September wurde am 9. Oktober 2021 ebenfalls am Edeka Dillinger in Bad Abbach eine Sticker-Tauschbörse abgehalten.
- Hierbei konnte die Bevölkerung doppelt gesammelte Sticker tauschen.
- Trotz der Pandemie geschuldeten Einschränkungen wurde auch dieser Tag zu einem werbereichen Erfolg.















Blaulichttag bei der

Feuerwehr Bad Abbach

- Um der Mitgliederwerbung nochmals einen ordentlichen Schwung zu verpassen, wurde am 9. April 2022 von 10 – 14 Uhr ein "Blaulichttag" am Gerätehaus durchgeführt.
- Dieser Werbetag wurde medial mit dem rechts ersichtlichen Plakat beworben und erreichte eine hohe Reichweite.
- Die Mannschaft samt Jugend stand bereit!















Impression Blaulichttag der

Feuerwehr Bad Abbach

- Durch EDEKA-Dillinger welche uns bereits bei Stickerstars enorm unterstützt habe – wurden Knackwürste und Semmeln spendiert.
- Knackersemmeln, Getränke und natürlich rote Fahrzeuge lockten eine Vielzahl von Besuchern auf das Gelände unserer Feuerwehr.
- In vier Stunden Veranstaltung standen die Aktiven den Besuchern Rede & Antwort.
- Die neuzugründende Kinderfeuerwehr warb das erste Mal für diesen neuen Fachbereich.
- Die Jugendfeuerwehr präsentierte den großen Fuhrpark unserer Wehr.















Feedback Blaulichttag der

Feuerwehr Bad Abbach

- Die örtliche Angrüner Stiftung nahm diesen Werbetag zum Anlass und überbrachte im Beisein des Bürgermeisters einen beachtlichen Spendenscheck für die Jugend- und Nachwuchsarbeit unserer Wehr.
- Der Tag endete um 14 Uhr mit vollem Erfolg!
- freundliche Gespräche moderne Technik cooles Team

Der Tag in Zahlen

10 Kinder für die Kinderfeuerwehr auf der Liste

- 1 Erwachsener für den aktiven Dienst
- 2 Jugendliche für die Jugendfeuerwehr







Markt Bad Abbach | Stadt Kelheim | Markt Langquaid





PS: Die Abbacher Feuerdrachen starten



Das Projekt vor Ort bei der











Projektbeginn bei der

Feuerwehr Kelheim

- Die Fa. Edeka Dillinger kam im Januar 2021 auf uns zu und fragte, ob wir Interesse an einem eigenen Sticker-Album hätten. Unsere Vereinsführung stimmte sofort der Anfrage zu.
- In der Mannschaft musste auch keine große Überzeugungsarbeit geleistet werden.
- Es wurde ein Stickerstars-Projektteam gegründet, welches ein erstes Konzept erstellte und sich um die komplette Content Erstellung kümmerte.







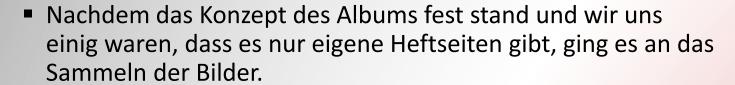


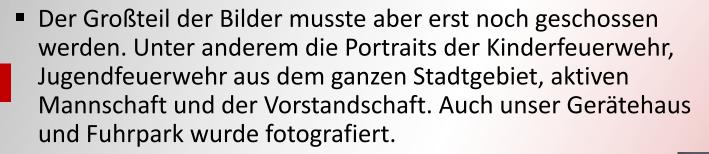




Beitragserstellung bei der

Feuerwehr Kelheim





















Feinschliff bei der

Feuerwehr Kelheim

 Nachdem alle Portraits und Sticker in das Onlineportal von Stickerstars hochgeladen wurden, gestalteten wir das restliche Heft in unserem Design. So konnten wir die Texte, Position der Sticker und der Werbung bestimmen.

 Zu guter Letzt konnten wir ein eigenes Coverbild sowie die Hintergrundbilder im Heft festlegen.

 Nachdem alle Aufgaben im Onlineportal erledigt waren, konnten wir die Druckfreigabe erteilen.







Markt Bad Abbach | Stadt Kelheim | Markt Langquaid





Werbung bei der

Feuerwehr Kelheim

 Um die Kelheimer auf unsere Aktion aufmerksam zu machen, informierten wir Sie über einen Zeitungsartikel, Online über Social-Media, Bauzaunbanner und einer Flyeraktion.















Kick Off bei der

Feuerwehr Kelheim

- Der Edeka Dillinger in Kelheim startete als erstes mit dem Verkauf der Sammelalben am 11. September 2021.
- Am Kick Off waren wir mit einem Werbestand zur Mitgliedergewinnung vertreten und mutige Kinder durften eine Runde mit der Drehleiter fahren.















Tauschbörse bei der

Feuerwehr Kelheim-Stadt

- Nachdem die Aktion im vollen Gange war, wurde am
 2. Oktober 2021 beim Edeka Dillinger in Kelheim eine Sticker-Tauschbörse abgehalten.
- Hierbei konnte die Bevölkerung doppelt gesammelte Sticker tauschen.
- Neben der Aktion beim Edeka Dillinger gab es mehrere kleinere Tauschtreffen im Feuerwehrgerätehaus.















Das Projekt vor Ort bei der











Projektbeginn bei der

Feuerwehr Langquaid

Die Fa. Edeka Dillinger kam auf uns zu und fragte uns ob wir Interesse hätten gemeinsam mit der Fa. Sticker Stars ein Projekt zu machen. Nach ersten Gesprächen und Rückfragen haben wir in der Feuerwehr in Langquaid ein Projektteam Stickertstars gebildet.















Vorbereitungen bei der

Feuerwehr Langquaid

- Jetzt war unsere gemeinsame Aufgabe uns den Stickern in unserem Album zu widmen. Was wollen wir? Welche Sticker sollen rein? Welche Kategorien? Etc....
- Wir entschieden uns dann viele Kategorien selber zu Strukturieren, aber auch ein paar aus dem Portfolio von Stickerstars zu nehmen, um das Album voll zu bringen.

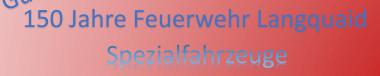






Markt Bad Abbach | Stadt Kelheim | Markt Langquaid

Jugendfeuerwehr Einsätze Festdamen Fahrzeuge aus dem Ausland Fahrzeuge Aktive Mannschaft Technik Verein Einsatzkleidung Feuerwehrgerätehäuser Führung Gemeinde Langquaid Löschgruppe 5 Gut Aiderbich Aktive Mannschaft - Frauen





Fotoshooting bei der

Feuerwehr Langquaid

- Einige Bilder konnten wir einzeln für die jeweiligen Kategorien machen. Mit der Kamera, mit dem Handy und auch mit Hilfe einer Drohne füllten wir das Album mit Leben.
- Die aufwendigste Arbeit war das Fotoshooting, wobei jede einzelne Kameradin und jeder einzelne Kamerad fotografiert wurde. Viele Termine, viele Stunden, aber auch eine jede Menge Spaß brachten diese Shootings.

















Medienarbeit bei der

Feuerwehr Langquaid

 Um dieses Album auch zum gewünschten Verkaufserfolg zu bringen, war es notwendig, dass fertige Produkt im Edeka Markt in Langquaid beworben wird. Dazu mussten wir einige Vorarbeit leisten, um die Werbemittel von Stickerstars erstellen zu lassen.















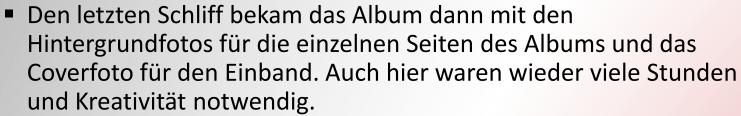






Feinschliff bei der

Feuerwehr Langquaid



















Tauschbörse bei der

Feuerwehr Langquaid







- Das Album war fertig und der Verkauf bei Edeka Dillinger startete. Wir nutzten diese Gelegenheit des Kick Off's um auch Mitgliederwerbung zu betreiben, um Nachwuchs zu sichern, Quereinsteiger zu fördern und Unterstützer zu gewinnen. Die Vereinskasse konnten wir damit auch etwas aufbessern.
- Nur gemeinsam, mit Hilfe aller Kameradinnen und Kameraden aus allen Altersgruppen wurde dieser Tag zum vollen Erfolg.













Blaulichttag bei der

Feuerwehr Langquaid







- Um die Mitgliedergewinnung weiter zu vertiefen haben wir dann für den 13. November 2021 einen Blaulichttag im Feuerwehrhaus Langquaid geplant. Dieser Blaulichttag sollte die Mitgliedergewinnung des Kick Off's weiterhin unterstützen und erweitern. Leider mussten wir diesen Tag coronabedingt absagen.
- Aufgehoben ist nicht aufgeschoben! Der Blaulichttag fand dann am 09. April 2022 statt. Hier konnten wir weitere aktive Mitglieder als Quereinsteiger gewinnen. Zusätzliche neue Feuerwehranwärter konnten wir im Nachgang an den Blaulichttag in den Reihen der Jugendfeuerwehr begrüßen. Eine enorme Anzahl von interessierten Kindern zwischen 6 und 12 Jahren bestätigten uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und so eine Kinderfeuerwehr gründen. Diese ist bereits in der finalen Planungsphase und wird ab Oktober an den Start gehen. Damit ist in Langquaid ein weiterer Baustein fundamentiert worden, um die Nachwuchssicherung der Feuerwehr Langquaid zu sichern.



Zusammenführung und Abschluss der Bewerbung



Ein mehrjähriges und gemeinsames Projekt der Feuerwehren Markt Bad Abbach, Stadt Kelheim und Markt Langquaid geht mit dieser Bewerbung zum Ostbayerischen Feuerwehrpreis 2022 zu Ende!

"Gemeinsam sind wir stark" lautet einer der Leitsätze der Feuerwehren. Das Stickerstars-Projekt hat uns wieder einmal gezeigt, was man mit Teamarbeit, mit Engagement und einer menge Spaß erreichen kann. Nachwuchs- und Mitgliederwerbung ist teilweise ein Kraftakt – muss aber nicht immer schwer sein!

Mit Stickerstars und den verschiedenen Werbetagen konnten wir das Vorhaben - Mitgliedergewinnung - erfolgreich umsetzen.

Ostbayerischer Feuerwehrpreis 2022

- Ihre Freiwilligen Feuerwehren aus Bad Abbach, Kelheim und Langquaid -