



## Mitgliedergewinnung FF Bonbruck „Aktiv 2030“

Darstellung: SIPOC (Tool aus Six-Sigma)

Lieferant (Supplier)	Input	Prozesse	Output	Kunde (Customer)
Gemeinde Bodenkirchen	-Finanzierung Jugendschutzkleidung/Schutzkleidung Erwachsene (Bereitschaft für steigende Kosten) -Werbung/Wertschätzung für die eigenen Feuerwehren -Infrastruktur/Fahrzeuge	-Sicherstellung der Finanzierung -Teilnahme an Veranstaltungen durch BGM	-Sicherheit durch adäquate Schutzkleidung -Wertschätzung	-Kommandanten -Jugendliche
Eltern	Absprache mit Jugendwarten	-Artikulieren offener Fragen -Klärung von Regeln mit den Jugendwarten	-Vertrauen	-Jugendwarte -Jugendliche -Kommandanten
Jugendliche	-Interesse an Feuerwehrdienst -Elan -Bereitschaft	-Ausbildung (MTA, Funk usw.) -Anwesenheit bei Veranstaltungen	-Effizienz -Zufriedenheit	-Jugendwarte -andere Mitglieder Jugendfeuerwehr -aktive Kamerad*innen
Quereinsteiger	-Interesse an Feuerwehrdienst -Elan	-Ausbildung (MTA, Funk usw.) -Anwesenheit bei Veranstaltungen	-Effizienz -Zufriedenheit	-Jugendwarte -Jugendliche -aktive Kamerad*innen
Aktive Mannschaft	-Bereitschaft zur Beteiligung an der Ausbildung neuer Kamerad*innen -Verständnis für speziellen Umgang mit Jugendlichen -Einbeziehung	-Integration -Bildung/Stärkung der Kameradschaft	-Vertrauensverhältnis von Beginn an	-Jugendliche -Quereinsteiger
Kommandanten	-Schnittstelle zur Gemeinde (Jugendwarte/Gemeinde) -Sicherstellung rechtlicher Belange	-Klärung von Finanzierungsfragen	-klare Beschaffungsprozesse für notwendige	-Gemeinde -Jugendwarte -Jugendliche

## Mitgliedergewinnung FF Bonbruck „Aktiv 2030“

Darstellung: SIPOC (Tool aus Six-Sigma)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Beteiligung der JF/Quereinsteiger an Übungen mit aktiver Mannschaft</li> <li>-Beteiligung an Werbeveranstaltungen</li> <li>-Beteiligung an Jugendveranstaltungen</li> <li>-Schnittstelle zu Erziehungsberechtigten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-gelegentliche Teilnahme an Veranstaltungen in JF</li> <li>-Überprüfung des Ausbildungserfolges</li> <li>-Konzeption der Mitgliedergewinnung (aktiv)</li> <li>-Förderung der Integration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bestandteile der Ausrüstung (Schutzkleidung, PSA, Unterlagen usw.)</li> <li>-Sicherstellung der Ausstattung (Schutzkleidung, PSA usw.)</li> <li>-Schaffung von Akzeptanz zur z.B. finanziellen Beteiligung im Verein</li> <li>-Unterstützung der Jugendwarte für optimale Bedingungen</li> <li>-Schaffung eines idealen Milieus für alle neuen Mitglieder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Quereinsteiger</li> <li>-aktive Mannschaft</li> <li>-Eltern</li> <li>-Verein</li> </ul>
Jugendwarte	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Schaffung von Vertrauen bei Erziehungsberechtigten</li> <li>-Kenntnisse über rechtliche Belange</li> <li>-Überblick über notwendige Beschaffungen (z.B. PSA für neue Mitglieder)</li> <li>-Integration</li> <li>-neue Ideen, um Spaß zu generieren</li> <li>-Planung von Werbeveranstaltungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Vorgespräche mit Eltern</li> <li>-Erwerb der Qualifikation „Jugendwart“</li> <li>-Rücksprachen mit Kommandanten</li> <li>-Planung/Überwachung der Schutzkleidung</li> <li>-Beteiligung aller neuen Mitglieder/Interessenten</li> <li>-Planung interessanter Ausbildungsveranstaltungen</li> <li>-Planung von „Spaßveranstaltungen“ im Jugendbereich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Vertrauen</li> <li>-Know-how</li> <li>-rechtzeitige Bestellung (z.B. Schutzkleidung)</li> <li>-Integration</li> <li>-attraktive Ausbildungen</li> <li>-Freizeitaktivitäten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Jugendliche</li> <li>-Kommandanten</li> <li>-Quereinsteiger</li> <li>-Eltern</li> </ul>

## Mitgliedergewinnung FF Bonbruck „Aktiv 2030“

Darstellung: SIPOC (Tool aus Six-Sigma)

Verein FF Bonbruck e.V.	-Beteiligung an Finanzierung -Infrastruktur (z.B. gepflegtes Gerätehaus, Grills usw.) -Planung von Werbeveranstaltungen (z.B. Ferienprogramm „Zeltlager“)	-Bereitstellung von Geld -Pflege der Infrastruktur -Durchführung von Veranstaltungen, die die Attraktivität unserer Feuerwehr erhöhen (Grillfest, Ferienprogramm)	-bestmögliche Ausrüstung im Ausbildungsbereich -optimale Infrastruktur -Werbung	-Kommandanten -Jugendwarte -Jugendliche -Quereinsteiger -Bevölkerung
Ortsbevölkerung	Interesse	Zuschauer bei Übungen	Werbung	FF Bonbruck